

PRÉSENTATION PROMOGOLF



Nos activités

- L'évènementiel
- La distribution de matériel lié au golf
- Le voyage



***PIGUY
SPORT***





LA MISSION PROMOGOLF DANS LE GOLF



- ✓ **Animer** des opérations de réseau
- ✓ **Entretenir et optimiser** les relations publiques
 - ✓ **Fidéliser** la clientèle
 - ✓ **Créer** du business
- ✓ **Promouvoir** l'image de la marque

POURQUOI LE GOLF ?



Avec **64 millions** de golfeurs à travers le monde, le golf est le sport individuel le plus pratiqué.



Le golf est le seul sport qui réunisse des joueurs et des joueuses de tous les âges et qui permette à **des sportifs de différents niveaux** de partager une partie.



En 2018, la France accueillera la **Ryder Cup**, le plus grand tournoi de golf professionnel en équipe, et l'événement sportif le plus regardé au monde.



En 2016, le golf fera son retour aux **Jeux Olympiques de Rio** après plus d'un siècle d'absence.

L' AGENCE PROMOGOLF



En 2014

 **269** Opérations

 **34 450** participants

 **19** Pays

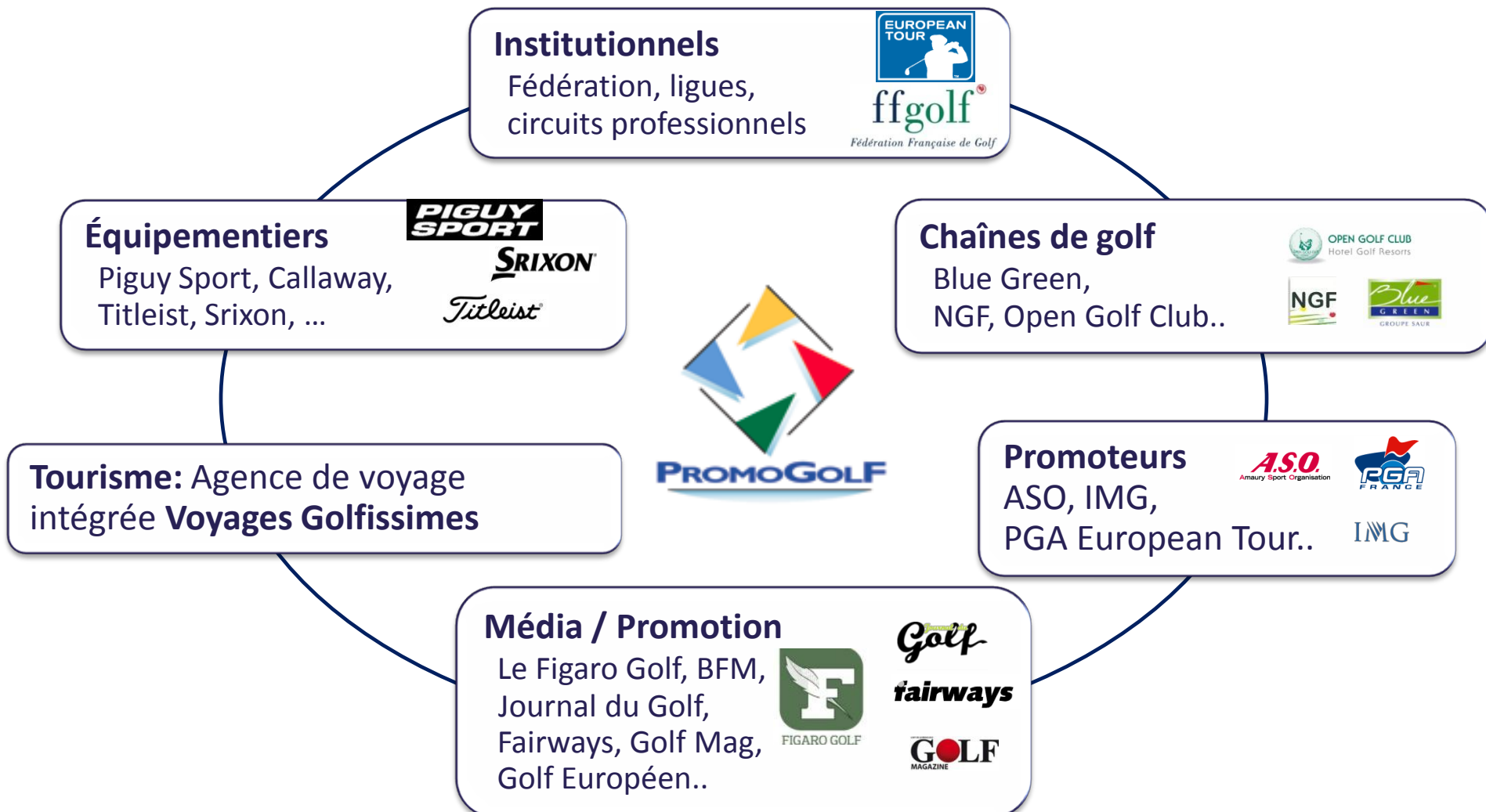
 **161** clubs visités



- ✓ Création en 1986 par la FFGolf & la PGA France, puis agence indépendante en 1992.
- ✓ Une expérience de 15 années dans le golf **professionnel** (*Peugeot Open de France, Air France Cannes Open, Les Bulles Laurent-Perrier,...*) et le golf **amateur** (*Peugeot Challenge Cup International, SFR Golf Day, Peugeot RCZ Cup, BMW Golf Cup France, Smalto Championship, Air France Business Golf Club,...*)
- ✓ Intégration dans le groupe IKAT en 2012. Rapprochement avec **PIGUY SPORT** en 2014, leader de la distribution de matériel lié au golf: matériel de jeu et équipement pour terrain.
- ✓ Un statut de SAS, des garanties de bonne fin, des comptes certifiés et un quitus social et fiscal.



UN CONTACT PERMANENT AVEC TOUS LES ACTEURS DU MONDE DU GOLF



UNE PRESENCE PHYSIQUE A L'INTERNATIONAL

26

PAYS
2014



➤ Présence de Promogolf à travers le monde

🚩 Présence de Golfissimes à travers le monde



NOS METIERS



L'ÉVENEMENTIEL



LE MERCHANDISING



LE MARKETING SERVICES



L'ORGANISATION DE VOYAGES



LA GESTION DE GOLFS





NOS METIERS



Le marketing événementiel

→ **Sur leur terrain de loisir favori, les golfeurs sont disponibles et réceptifs.**

Ces moments de proximité génèrent l'attraction et l'adhésion d'une cible exigeante et convoitée.

→ **Quels types d'événements ?**

- Présentation, road-show, animation de réseau
- Relations publiques
- Séminaires,
- Relations presse,

→ **Quels objectifs ?**

- développer du business, fidéliser, récompenser
- faire connaître son point de vente et ses équipes
- Capturer des leads





NOS METIERS

Le merchandising

- Assuré par notre filiale **Piguy Sport** : leader de la distribution des produits liés au golf.
- Il nous permet de proposer la fabrication d'accessoires tels que des balles logotées, des vêtements, des accessoires liés au golf

Le marketing services

- Nous identifions les golfeurs parmi vos fichiers clients.
- Nous proposons des contacts issus de notre propre CRM de 40 000 contacts ciblés.

**PIGUY
SPORT**



L'organisation de week-ends ou voyages

Golfissimes est une agence à double fonction :

- Organisation de séjours de groupes à thème : pro-am, alliance, am-am...
- Création de voyages individuels sur-mesure dans des golfs d'exception et dans tous les pays.





NOS METIERS

La gestion de golfs

- Les responsables de golfs ont besoin d'optimiser leurs investissements.
- Notre expérience internationale répond à leurs attentes :
 - réalisation d'un audit,
 - analyse des problématiques
 - répondre à des DSP
 - Inauguration, Anniversaire, relations presse..





LES VALEURS DE PROMOGOLF

Vous faire profiter de nos acquis

- La connaissance approfondie de la diversité des joueurs de golf.

(amateurs, professionnels, grands joueurs mondiaux)

- Attirer le public :

- Ford Classic avec la venue de Jack Niclaus/Seve Ballesteros

- Peugeot Open de France (1985-1998)

- Open de Cannes Mougins (1986-1998)

- Le Vivendi Seve Trophy à Saint-Nom-La-Bretèche (2009 & 2011)

- La pérennité **d'opérations de réseau** :

Peugeot Golf Tour, Air France Business, BMW Golf Cup, Défis Golf SFR;..





LES VALEURS DE PROMOGOLF

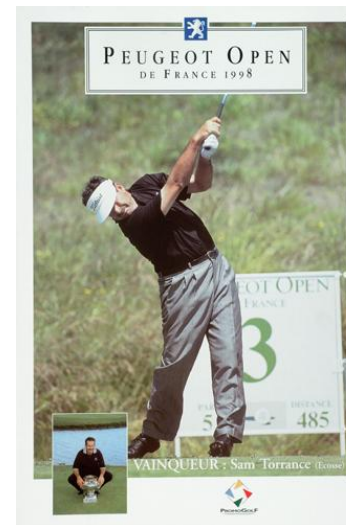
Vous offrir un savoir-faire incomparable

- Proposer à chaque client des idées originales cohérentes.
- mettre en place des dispositifs de communication mesurables.

A l'issue de chaque évènement, et pour chacun de nos clients :

Promogolf est la seule agence à remettre une analyse détaillée avec des indicateurs d'évaluation concrets.

(nombre de ventes réalisées, contacts ciblés, nombre d'essais ou de démonstrations effectués, CRM...)





DOMAINES D'INTERVENTION & REFERENCES



AIRFRANCE



Keolis
Nous irons plus loin ensemble



Neuflyze OBC
ABN AMRO

vivendi seve trophy



Poiray
PARIS





CONTACTS PROMOGOLF



Contact



PROMOGOLF SAS
La Manufacture
2, rue Charles Christofle
93200 Saint-Denis
Tél: 01 40 98 18 18

***PIGUY
SPORT***

Conformément aux règles de la profession et à la législation relative aux droits d'auteurs et à la propriété intellectuelle, l'ensemble des créations, concepts et dispositifs opérationnels décrits dans ce document et ses annexes, sont inaliénables et demeurent la propriété pleine et entière de PROMOGOLF SAS. Toute utilisation de ce document et ses pièces annexes non conforme à sa destination, toute diffusion ou toute publication, totale ou partielle, est interdite, sauf autorisation expresse de Promogolf SAS. Il est strictement interdit de les reproduire ou de les faire reproduire pour votre compte personnel ou pour le compte d'un tiers, que ce soit à titre lucratif ou non.