



S'ÉQUIPER

Page 2

avec Piguy Sport

Les nouveautés de Piguy Sport et le Shopping Simply Different®



JOUER

Page 3

avec Promogolf

L'actualité événementielle Promogolf printemps-été 2016



S'ÉVADER

Page 6

avec Voyages Golfissimes

Flash-back Afrique du Sud et rendez-vous 2016

# simply different®!

S'ÉQUIPER - JOUER - S'ÉVADER

PRINTEMPS - ÉTÉ 2016

## Édito



par Philippe Heuzé

### Souvenirs, souvenirs...

**A**lors que nous célébrons cette année les 30 ans de Promogolf, je me plais à repenser au début de cette aventure qui m'a fait faire plusieurs fois le tour de cette planète golf, animé de cette passion de fabriquer et transcrire des souvenirs inaltérables.

L'histoire de Voyages Golfissimes a démarré en avril 1991, quelques jours avant le Crédit Lyonnais Cannes Open, lorsque Lionel Provost, le fondateur de Promogolf, me convoque et me désigne responsable de la création des Voyages Golfissimes.

Pour moi qui, à l'âge de 30 ans, n'avais pris l'avion que 4 ou 5 fois, ce challenge fut un véritable conte de fée qui allait transformer ma vie...

De nos jours, 30 ans après la création de Promogolf, la motivation du groupe est intacte et sa diversification nous permet aujourd'hui de suppléer à vos rêves de golf les plus complets et éclectiques !

En 1986, le slogan que l'on entendait parfois sur les ondes, était «Promogolf, la passion du golf» ...en 2016, cette signature est plus que jamais d'actualité !

Qu'il s'agisse de jouer des événements en France, de s'équiper, de s'entraîner ou de s'évader, vous trouverez réponses à toutes vos questions dans cette édition printanière de Simply Different® en compagnie de laquelle nous vous souhaitons de vivre un bien agréable moment !

Bonne saison à vous tous !

### BRÈVES - SHOPPING - PARTENARIATS - INSERTIONS PUBLICITAIRES

Si vous souhaitez communiquer dans Simply Different®, établir un partenariat, présenter un produit, connaître les possibilités d'insertions publicitaires dans les prochains numéros, n'attendez plus, adressez-nous un communiqué de presse ou contactez-nous.



Page 9

Le Grand Voyage 2016

### Nord-Sud Cup



Page 8

### California Pro-Am



Page 12



### LE CALENDRIER DES RENDEZ-VOUS GOLFISSIMES

1 <sup>er</sup> au 5 juin	Golf en Capitales à Prague
7 au 12 juillet	Pro-Am d'Irlande
14 au 16 septembre	Nord-Sud Cup au Portugal
3 au 17 novembre	Le Grand Voyage en Californie et au Mexique
27 décembre au 4 janvier 2017	Le Réveillon Golfissimes à Casa de Campo
À partir du 25 janvier 2017	14 <sup>e</sup> édition du Pro-Am de l'Afrique du Sud
Du 31 mars au 8 avril 2017	The California Pro-Am à Pebble Beach



**LE SHOPPING**  
*simply different!*

**1/2 Série STAG**

Vous avez envie que vos amis se mettent au golf ? Alors provoquez les en leur offrant ce très bel équipement Stag proposé à prix tout doux ! Un sac de 7,5", 3 fers, un sand-wedge, un bois 5 et un putter maillet ! L'idéal pour attraper ce beau virus golf !  
Prix conseillé : 199€



**Ecco Lady Casual Hybrid**

Outre son look craquant, cette nouvelle chaussure de qualité premium vous assurera un confort optimal tout au long de votre journée.

Existente en :  
Pailleté : Rose, Bleu  
Lisse : Rose, Blanc, Noir, Gris  
Prix conseillé : 140 €



**APPROACH™ S20**

Utilisable au quotidien, la nouvelle montre GPS Garmin S 20 vous suivra sur plus de 40 000 parcours dans le monde ! Un bijou de technologie qui vous indiquera toutes les distances qu'exige votre jeu d'orfèvre, notamment celles qui vous sépareront du redoutable bunker du 18 de Pebble Beach.  
Prix conseillé : 229,99 €



**Brut Rosé RL Legras**

Paré de sa robe transparente, le Rosé RL Legras dévoile sa très belle teinte framboise, embelli d'un joli cordon de fines bulles persistantes. Assemblage délicat de Pinot Noir dominé par une majorité de Chardonnay de Chouilly, cette cuvée offre une saveur pleine de charme. Au nez, le bouquet diffuse des essences attractives, séduisantes et charmeuses de framboises et de griottines. La bouche, vive et expressive à l'attaque, laisse place à une harmonie fruitée et gourmande. Ce vin exprime toute sa grâce par sa simplicité et son équilibre. Laissez agir le glamour... Ces dames ne s'y tromperont pas !!!  
[www.champagne-legras.fr](http://www.champagne-legras.fr)

**"Ma Préférence"**

Survommée depuis 40 ans « la jeune fille de la Place Vendôme », la Maison Poiray bouscule avec impertinence les codes établis et lance cette année une nouvelle collection de bagues qui se métamorphosent en un tour de main. Avec « Ma Préférence », Poiray innove en transposant sur les bijoux son art de la métamorphose. Lumineuse, volumineuse, et attachante par la rondeur et la douceur de ses lignes, « Ma Préférence » réunit sur une bague tous les codes chers à Poiray, de la sensualité des lignes, à la richesse de sa palette colorée, sans oublier la rigueur harmonieuse de ses godrons. Très facile à manipuler, « Ma Préférence » change de couleur en un éclair et d'un clic habille la pierre centrale d'un pavage de diamants ou d'un motif tout or au gré des saisons, du goût du jour ou des envies. Spécialiste du sur-mesure, Poiray réalise également « Ma Préférence » selon les envies de pierres de chacun.



Premier prix à partir de 2 300 € - Pierre seule à partir de 200 € - [www.Poiray.com](http://www.Poiray.com)  
Poiray, partenaire du Air France Golf World Tour



Small

**Ice-Wach, les duos fluo...**

Depuis quelques années, les montres Ice-Watch font un malheur aux poignets des sportifs. La nouvelle collection Ice duo décline des couleurs fashion avec 20 références bicolores. Du meilleur goût, pour tout le monde. Sûr qu'elles vont s'accorder avec vos chaussures, sacs de golf, pantalons et polos. Deux modèles Small 34 mm et Unisex 40 mm à retrouver sur : [www.ice-watch.com](http://www.ice-watch.com).  
Prix conseillés : 79 et 89 €.



Unisex

**Poison Girl**

Séductrice irrésistible, la nouvelle Eau de parfum de la Maison Dior est un floral doux amer au sillage détonnant ! Une signature sans compromis, identifiable tout de suite sur les greens les plus éloignés de la planète !



**Olympus Pen F**

Il crée des images sublimes de finesse et d'originalité grâce aux nombreux effets intuitifs à votre disposition. Et surtout c'est un très bel objet « vintage », tout en métal que vous arborerez fièrement pour immortaliser toutes vos escapades pendant de longues années ! Disponible dans les magasins Images Photo  
Prix : à partir de 1199 € (boîtier nu)



**Guy Schaillee**

Directeur de ELL AX Golf - [www.ellaxgolf.be](http://www.ellaxgolf.be)

Installés en Belgique et en France, nous sommes impliqués dans la fibre synthétique pour espaces verts à but sportif depuis plus de trente ans mais notre présence dans la niche du golf remonte à une dizaine d'années. Nous avons développé des matériaux spécialement pour les greens mais aussi les départs et les practices où les frappes sont répétées. Pour un green, nous n'avons aucune limite de forme, de longueur, de largeur, de volume, les seules contraintes sont liées à l'environnement, à l'accessibilité des lieux. En dix ans, nous avons construit une dizaine de parcours pitch&putt et

168 greens dont une cinquantaine dans des propriétés privées. En Belgique, nous avons réalisé la réplique du green d'un parcours qu'un client souhaitait retrouver dans son jardin pour mieux le maîtriser. Il fait 800 m<sup>2</sup>, est construit sur quatre plateaux et entouré de deux bunkers. C'est sûrement notre plus belle réalisation. A Ostende, nous avons posé un green sur le toit d'un immeuble, au 19<sup>e</sup> étage... Beaucoup de gens nous demandent de transformer un ancien court de tennis en green et zone d'approches. À Neuilly, à deux pas de la porte Maillot, nous avons construit un green dans un jardin, à l'abri des regards. Selon les contraintes, nous mettons entre une semaine et un mois pour finaliser un green et les budgets vont de 10000 à 300000 €. Récemment nous avons refait la zone de frappe du practice d'échauffement du Golf National, à côté de Paris. Sur le sable dunaire des bords de l'Atlantique, les greens du compact du Cap-Ferret nous ont posé des soucis à cause de la mouvance du sous-sol. Nous avons dû stabiliser les sous couches en profondeur. Nous travaillons souvent en relation avec un architecte de golf qui traduit les attentes du client, dans la forme et dans les performances du gazon. Lors de l'installation des putting-greens du Be Better Center à La Défense, nous avons dépassé nos limites d'un point de vue technologique par rapport aux volumes souhaités par Olivier Edmond. En intérieur, il n'était pas question de créer du relief avec du végétal... Mais sur plus de 1400 m<sup>2</sup>, le résultat est intéressant, surprenant et nous en sommes assez fiers.

De plus en plus de particuliers, passionnés de golf, viennent vers nous avec des demandes simples comme plus complexes, parfois même étonnantes, abordables comme plus onéreuses, mais nous essayons toujours de satisfaire nos clients, en accordant leurs attentes aux contraintes technologiques.

## Air France Golf World Tour 2016



« **The Address Montgomerie Golf Club** » à Dubai a accueilli le 20 février dernier la première escale de l'édition 2016 du « Air France Golf World Tour ».

Les étapes de cette nouvelle saison emmèneront notre vol vers la Côte d'Ivoire et l'Argentine, avant de rejoindre la Chine, l'Afrique du Sud, le Japon, l'Italie, le Brésil, l'Espagne, la Grande-Bretagne, la France, les Etats-Unis, l'Allemagne, le Canada, la Colombie, le Mexique, la Suisse, jusqu'à la Finale Internationale fin septembre à Paris.

Cette année encore, les plus prestigieux clubs du monde accueilleront l'évènement parmi lesquels Gleneagles en Ecosse (parcours de la Ryder Cup 2014) et le Golf National à Paris (parcours de la Ryder Cup 2018). Sur chacune des étapes qui jalonnent cette saison, chaque Délégation Régionale de la compagnie accueille ses clients et part à la rencontre des golfeurs de son escale.

Retrouvez toutes les informations sur l'évènement sur le site [www.airfrancegolfworldtour.com](http://www.airfrancegolfworldtour.com)

## BMW Golf Cup : 100 raisons d'y prendre part !



Au lendemain de la Finale Mondiale de la «BMW Golf Cup International», qui se tenait en Afrique du Sud du 6 au 12 mars dernier, il est temps désormais de vous présenter la saison 2016.

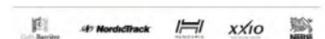


BMW GOLF CUP FRANCE 29<sup>ème</sup> EDITION.

### BMW, 1916-2016 : 100 ans

En 2016 la marque **BMW** fête ses **100 ans** et initie un tournant dans l'Histoire du plus grand tournoi amateur français : la **BMW Golf Cup France**.

En effet, pour sa 29<sup>e</sup> édition, le tournoi proposera **100 rencontres** à travers l'hexagone !



Au-delà du rayonnement planétaire de cet évènement, les golfeurs saluent à la fois l'organisation, la rigueur sportive et la qualité de la BMW Golf Cup France qui, en passant sur un **format de jeu individuel** en 2016, sera plus que jamais le tournoi du challenge et de la performance.

Mais dans la continuité de ce que BMW a entrepris depuis la naissance de cette compétition en 1988, chacune des 100 étapes qualifiera 1 joueur(se) pour la **Finale Nationale** qui se tiendra à La Baule du 7 au 9 octobre 2016.

Plus grand tournoi amateur en France, cet évènement l'est également à l'échelle mondiale avec plus de 100 000 participants. À la première place, les Etats-Unis, directement suivis de la France, qui a vu, en 2015, plus de 9 000 participants sur 81 épreuves régionales !

## Vous n'avez pas encore vu le nouveau site internet de Promogolf ?

Retrouvez l'actualité et le calendrier de la saison 2016 de Promogolf sur notre nouveau site internet : [www.promogolf.fr](http://www.promogolf.fr)

Vivez les épreuves comme si vous y étiez grâce au Live Tweet sur le compte officiel Twitter @ Promogolf.

Revivez les temps forts 30 ans / 30 photos de Promogolf grâce notre page officielle Facebook. Partagez avec nous vos plus beaux souvenirs !

#promogolf #30ans30photos.



## Location de clubs

Promogolf propose un service exclusif de location de clubs Cleveland à tous les golfs, agents de voyages, réceptifs,... pour l'accueil de vos groupes internationaux ou sur vos évènements.

N'hésitez pas à nous contacter au **01 40 98 18 22**



## Devenez Championne et Champion de France des Métiers du Golf 2016 !



Avec le soutien de BMW France, le **Championnat de France des Métiers du Golf** revient pour sa deuxième édition au **Golf National**, le **mercredi 8 juin 2016**.

Les participants à cette journée exceptionnelle découvriront l'Albatros dans sa nouvelle configuration « 2018 » après près d'un an de travaux, et profiteront d'un parcours dans des conditions optimales à quelques jours de l'Open de France.

Seule condition pour participer : exercer une activité salariée dans un golf (directeur, greenkeeper, pro-shop et boutique, restaurateur, etc...)

Toutes les informations sur notre site internet [www.promogolf.fr](http://www.promogolf.fr)

## Xavier Espot

Président de la Fédération de Golf d'Andorre



De par mes fonctions, j'ai eu la chance de beaucoup voyager et de jouer au golf dans le monde entier.

J'ai découvert les activités de Philippe Heuzé il y a quelques années sur Internet. Le premier voyage que je lui ai demandé de m'organiser entre l'Afrique du Sud, le Botswana, le Zimbabwe et les chutes Victoria a été un enchantement. J'ai trouvé que les proportions entre le jeu, la découverte, le temps libre et les hébergements me convenaient parfaitement, ainsi qu'à ma femme qui m'accompagne toujours. Sans se connaître, il m'a offert du sur-mesure où le rapport qualité-prix était raisonnable, au vu des prestations. J'ai apprécié qu'il ait goûté les plats avant de les conseiller ! Il a une connaissance très précise des golfs mais aussi des hôtels, des activités environnantes quelle que soit la destination. Après cette première expérience, il nous a organisé des séjours au Doral à Miami, à Los Cabos au Mexique et, là, nous venons de faire un voyage exceptionnel en Nouvelle-Zélande. En 1995 alors que j'étais ministre du Tourisme andorran, j'ai dîné avec Albert Ferrasse alors que le Tour de France passait dans notre Principauté. L'ancien président de la FFR m'avait vanté les atouts de ces îles du bout du monde. Je n'ai jamais oublié l'enthousiasme qu'il mettait dans ses propos. En débarquant sur ces terres lointaines, au-delà de la beauté et de la qualité de golfs comme Cape Kidnappers ou Kauri Cliffs, j'ai découvert un esprit où les valeurs humaines priment sur le matériel. C'est rare dans nos sociétés modernes... Quel plaisir et que de souvenirs !

J'aime beaucoup la France, j'ai fait mes études à Toulouse. En Andorre, je croise souvent Victor Dubuisson, un charmant garçon. J'apprécie beaucoup les parcours de Bob von Hagge. Je vais souvent jouer à Seignosse, j'adore Les Bordes, un endroit d'un charme époustoufflant et j'aimerais bien découvrir le Kempferhof en Alsace, tant pour le terrain que la table !

J'espère faire appel encore longtemps à Philippe pour découvrir de nouveaux parcours, de nouvelles magies, une osmose entre la culture et le sport. Pour l'année prochaine, nous allons nous orienter vers Hawaï, là aussi l'harmonie entre la qualité des parcours, les paysages et les valeurs humaines mérite qu'on s'attarde sur ces îles volcaniques du Pacifique. J'ai hâte d'y être...



## Julien Guerrier

Joueur du Challenge Tour et du Tour Européen

Pour mon 1<sup>er</sup> Pro-Am de l'Afrique du Sud, j'ai été gâté puisque cette année, il y avait deux versions sur trois semaines et que mes partenaires amateurs, Jean-Claude et Véronique Forestier, ont joué les deux.

J'ai été agréablement surpris de trouver une super ambiance entre les joueurs, pros comme amateurs, tant sur les parcours que dans les moments de détente, les safaris, les dîners... même si l'émulation se fait sentir chaque soir à l'annonce des résultats. Je connaissais déjà Leopard Creek et Pearl Valley pour les avoir joués lors du Tour européen, j'ai remarqué la différence sur des greens beaucoup plus lents que lors des tournois pros. Mais le but est de satisfaire les amateurs, pas de leur infliger trois putts ou plus sur chaque trou. J'ai discuté avec des amateurs, habitués des événements de Philippe, nombreux sont ceux qui ont joué plus de beaux parcours dans le monde que nous les pros. Ceux qui avaient participé au pro-am de Californie autour de Pebble Beach en 2010 en parlaient encore avec beaucoup d'émotion. Cela me donne envie d'emmener des potes jouer au bout du monde entre nous comme d'inciter des amateurs à monter une équipe pour profiter de golfs exceptionnels dans des sites inoubliables.

Lors de notre partie sur le Links de Fancourt, les caddies m'ont dit qu'un gros tournoi du Sunshine Tour, le Dimension Data Invitational, se jouait là deux semaines plus tard. Philippe Heuzé s'est renseigné auprès du directeur de Fancourt et m'a appris que, par mon statut européen, je pouvais le jouer. J'ai bien fait de rester puisque j'ai terminé 8<sup>e</sup> et je me suis remis dans la compétition plus tôt que prévu sur mon planning de début de saison. Paradoxalement, ma seule carte au-dessus du par, un 73, je l'ai signée dans le vent et la pluie sur Outeniqua, le seul parcours où nous n'avions pas joué durant le Pro-Am. Par contre, j'étais ravi de mon 65 sur Montagu et du 67 sur le Links sans aucun bogey. Ça m'a mis en confiance pour la saison du Challenge Tour avant de partir m'entraîner en Floride, à Palm Beach Gardens.

J'ai hâte de connaître les étapes de l'édition 2017 du Pro-Am de l'Afrique du Sud pour en parler à des amis. Le plus dur sera de convaincre leurs femmes de venir, les safaris et la chaleur en janvier peuvent être des arguments décisifs...

### ELIANDRE AUTOMOBILES

47, rue Laugier - 75017 Paris  
Tél. : 01 43 80 16 26 ou 06 11 01 21 31  
[www.eliandre-auto.com](http://www.eliandre-auto.com)



### LES COUPS DE CŒUR DU PRINTEMPS

**Ferrari FF V12 4WD**  
Extraordinaire Ferrari 2+2, 4 roues motrices, moteur V12 développant 660 ch DIN, Nero Daytona, sellerie cuir Nero, jantes 20" Nero Mat, tuner TV. Cette voiture est un des premiers exemplaires à avoir été livrée en France en décembre 2011, son carnet d'entretien atteste d'un suivi complet et exclusif en concession Ferrari.

Prix : 185 000 €

**Alfa Romeo 1300 GT Junior**  
Très bel exemplaire Alfa Romeo 1300 GT Junior version «boîte aux lettres», 1970, bleu nuit, sellerie beige, cette GT 1300 dispose d'un moteur plus puissant 1600 cc, 109 ch DIN. Ce power upgrade a été donné à de nombreux modèles Alfa Romeo 1300. Le coupé Alfa Romeo Giulia est l'un des plus beaux coupés compact jamais construits, il combine une excellente tenue de route, la technologie de la performance d'époque et une expérience de conduite sportive dans un bel ensemble conçu par Bertone.

Prix : 30 000 €

### LES BRÈVES



#### Tara-Iti : la nouvelle perle néo-zélandaise

Inauguré en octobre 2015, le Tara-Iti GC n'a pas tardé à faire causer. Sur l'île du Nord, à une

heure d'Auckland, au bord du Pacifique, ce parcours signé de la main de Tom Doak fait déjà partie des merveilles néo-zélandaises. Le pays du Long Nuage Blanc avait déjà offert Kauri Cliffs et Cape Kidnappers aux golf trotters aisés. Le prochain challenge sera de fouler ces links d'apparence sauvage, de jouer ce parcours imaginé à la place d'une forêt de pins qui avait envahi la dune. Durant plus de deux ans, Tom Doak et Brian Slawnik ont modelé ces terres en s'inspirant de trous déjà vus sur Cypress Point, Royal Dornoch ou Royal St George's. On retrouve l'esprit « Doak » découvert à Bandon Dunes dans l'Oregon, à Sebonack sur Long Island près de New York ou à Barnbougle Dunes en Tasmanie. Le résultat est époustoufflant tant le dessin est juste, le danger omniprésent même si les fairways paraissent larges. Les greens déjà rapides masquent des pentes subtiles où le vent du golfe d'Hauraki fait son travail, le long de onze kilomètres de plage... Tara-Iti ne devrait pas tarder à entrer dans le Top 100 mondial de Golf Digest, tout comme faire partie d'un prochain voyage Golfissimes aux antipodes même si les entrées sont comptées dans ce club privé. (Photos : Joann Dost)



EMPREINTE HÔTEL  
★★★★  
VUE SUR LA LOIRE

#### Empreinte Hôtel (\*\*\*\*) : La nouvelle adresse Orléanaise

En pleine transformation depuis une dizaine d'années, la belle cité Johannique était en réel manque d'un hôtel luxueux situé entre le centre historique et les plus beaux quais de la Loire.

Avec l'ouverture toute récente de l'Empreinte, un boutique-hôtel à la fois tendance et traditionnel c'est une véritable incitation à venir découvrir la très belle concentration de parcours de la région Orléanaise (Limère, Les Aisses, Cheverny, Donnery...).

Mais également laisser place à l'après-golf pour une balade dans le centre historique de la ville ou sur le fleuve royal pour un apéritif gourmand sur une authentique gabare d'où vous apprécierez la superbe lumière des fins de journée en pays de Loire.

**Forfait week-end à partir de 395 € par pers.**

**Comprenant :** 2 nuits en chambre double et petits déjeuners à l'Empreinte Hôtel - 2 green-fees sur les parcours de Limère et Les Aisses - un apéritif croisière sur la Loire.

**Renseignements et inscriptions :**  
[philippeheuze@mac.com](mailto:philippeheuze@mac.com) - Tél : 06 84 50 31 69

#### David Dupart de retour chez les amateurs

Figure emblématique de nos Pro-Ams depuis 2003, David Dupart, désormais chef d'entreprise à succès a retrouvé les boules de départ avancées depuis février 2016 ! En retrouvant son statut d'amateur, David récupère un index de -1,7... Avis aux équipes du prochain California Pro-Am pour leurs prochains castings !



#### Les grandes lignes du Pro-Am de l'Afrique du Sud 2017

Une fois encore le Pro-Am de l'Afrique du Sud fera peau neuve pour

cette 14<sup>e</sup> édition !

Le programme sera inédit et partagé entre les régions du Limpopo et du KwaZulu-Natal... Après trois jours au Legend Golf & Safari Resort (et l'expérience unique au monde du 19<sup>e</sup> trou atteignable en hélicoptère), c'est sur les rivages de l'Océan Indien, au sud et au nord de Durban, que se poursuivra l'aventure...



## Un parcours exceptionnel...

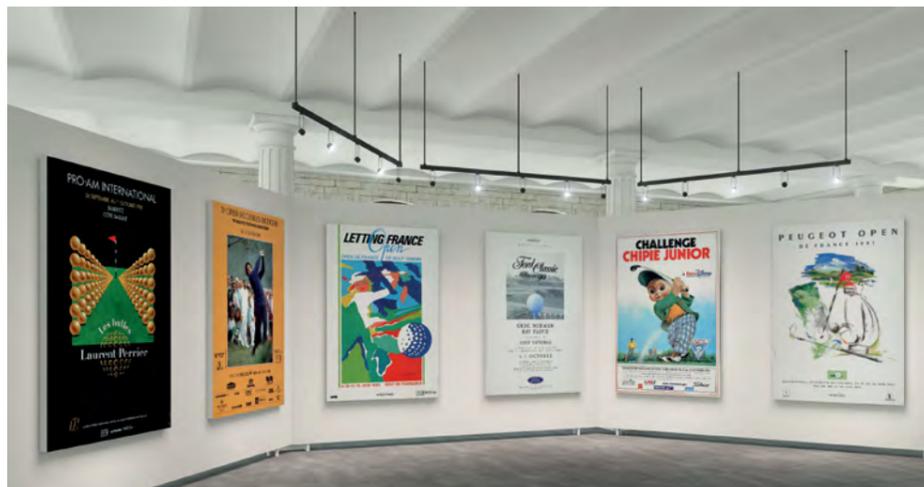
**Au printemps, Promogolf fête ses trente ans. Un anniversaire tourné vers l'avenir qui n'empêche pas de regarder dans le rétro. Tant de choses ont évolué en trente ans dans le monde du golf français, tant de nouveaux parcours, une population de joueurs multipliée par six, une multitude de champions, des nouveaux tournois pour les amateurs, des journées pour les entreprises et un engouement pour les voyages... Dans tous ces domaines, Promogolf a apporté sa pierre à l'édifice lorsqu'il n'a pas construit tout le mur grâce à la vision d'un homme : Lionel Provost, le père fondateur de cette belle maison.**



par Claude Granveaud-Vallat

Né le 1<sup>er</sup> avril 1986, Promogolf n'est pas un poisson mais un bélier qui a dû mettre quelques coups de corne pour s'imposer sur les greens bleu-blanc-rouge ! En 1986, le golf en France représente moins de 100 000 joueurs répartis sur une centaine de parcours avec de grandes zones désertiques à travers l'Hexagone mais on sent un frémissement dans les hautes herbes. De par son statut, la fédération française de golf n'a pas vocation à organiser des événements commerciaux, ce n'est pas sa raison d'être. À l'image de sa voisine siégeant du côté de la porte d'Auteuil qui a créé une structure autour de Roland Garros pour gérer les Internationaux de France de tennis, Claude-Roger Cartier, président de la FFG, envisage avec Lionel Provost, son directeur général, un schéma similaire pour assurer la promotion du golf en France. Le nom est tout trouvé : Promogolf ! Si Lionel Provost en devient logiquement le patron, il est entouré de trois hommes qui vont soutenir cet édifice. Alain de Soultrait en charge du monde professionnel (à l'époque Promogolf organisait une fois par mois un tournoi pour les pros français), Pascal Vincent pour le développement des pro-ams et Jean-Louis Suty responsable du développement des opérations tournées vers les amateurs et de l'informatisation des clubs. Une tâche qui va lui permettre de se forger aux problèmes de terrain au plus près, en sillonnant la France dans un véhicule utilitaire équipé d'ordinateurs. N'étant jamais mieux servi que par soi-même, Lionel Provost crée Golf Magazine pour relater tous ces événements à grand renfort de photos, interviews et compte-rendu. Un rôle confié à Denys Lémery qui fut le premier rédacteur en chef de cette revue toujours diffusée en kiosque. Dans un environnement conservateur où les joueurs ont leurs habitudes au sein des clubs depuis plusieurs générations, l'arrivée de nouveaux pratiquants sur des parcours où les arbres tiennent debout grâce à leurs tuteurs mérite de revoir la conception de l'enseignement. Il faut mettre le pro au cœur du club, le magnifier, le faire vivre, le sortir de sa cabane au fond du practice, lui donner des responsabilités, l'impliquer dans le suivi des nouveaux licenciés. Cela va passer très vite par le développement des pro-ams avec des épreuves comme le Pro-Am Madame Figaro qui - toujours fidèle auprès de la gente féminine - vient lui aussi de fêter ses trente ans, le Pro-Am Miele, la Volkswagen Golf Cup disputée des deux côtés de la Manche qui deviendra plus tard le Pro-Am de la Côte d'Opale sous une autre enseigne. Des épreuves réunissant pros et amateurs qui avaient pour but d'éduquer les nouveaux joueurs tout en assurant le spectacle pour faire vivre les enseignants. Si Peugeot a soutenu l'Open de France avec Promogolf durant quatorze ans avec un enthousiasme qui mérite le respect avec des vainqueurs aussi prestigieux que Severiano Ballesteros, Nick Faldo, Costantino Rocca, Retief Goosen ou

Sam Torrance, d'autres partenaires ont fait vivre le golf professionnel européen à travers la France durant ces années. Des institutionnels comme des entreprises plus familiales... L'Open AGF à Biarritz puis à la Grande-Motte, l'Open Suze à Cannes Mougins, l'Open V33 à Lyon, le Ford Classic qui servira de support à l'inauguration de clubs comme le Golf National, Courson et le Paris International Golf Club, le Letting French Ladies Open à Fourqueux - repris plus tard par Nestlé à St-Andréol -, l'Open Passing Shot à Bordeaux Lac, l'Open UAP au Prieuré, l'Open Vittel puis Lemtea toujours dans les Vosges...



Cette belle progression, n'a toutefois pas été sans difficultés. En 1990, la loi Evin met un frein aux sponsors alcool et tabac. La Hennessy Cup part à Cologne, Suze passe la main au Crédit Lyonnais, les Bulles Laurent-Perrier (le plus grand pro-am européen joué sur plusieurs parcours au Pays basque) partent en Espagne, Moët & Chandon est contraint de se retirer... avant que la Guerre du Golfe ne vienne perturber l'économie mondiale au début des années 90. Beaucoup de marques bottent en touche dans un contexte incertain, compliqué. Promogolf se voit forcé de réduire la voilure, en cédant Golf Magazine à Bernard Chevry et se recentre sur des tournois amateurs de proximité, s'obligeant à trouver de nouveaux partenaires privilégiant une communication de proximité auprès des amateurs qui deviennent le cœur de cible de grandes entreprises : Barclays, BMW, Peugeot, Air France, Chipie Junior, Fred joaillier, Jaguar, puis, plus tard, SFR ont fait des riches heures des week-end à travers les golfs de France pour le plus grand plaisir des golfeurs loisirs.

La particularité de Promogolf, c'est un savoir faire méthodique et responsable, avec toujours au moins une personne de l'agence sur place qui veille et assure le bon déroulement de chaque épreuve, évitant comme la plupart de ses concurrents de déléguer aux clubs l'organisation de ses événements. Ce sont des milliers de kilomètres qui sont avalés chaque année par les équipes de Promogolf.

En 1991, Promogolf créait Voyages Golfissimes - l'antenne tourisme du groupe - qui voit le jour grâce à Philippe Heuzé à qui Lionel Provost accorde sa confiance. L'édition d'un premier catalogue de voyages Golf ne tarde pas à séduire des joueurs ne sachant comment organiser leurs vacances sous d'autres latitudes. Même si le contexte diplomatique mondial n'était pas des plus enthousiasmants à l'époque, l'Afrique du Sud en pleine évolution devient vite le terrain de jeu favori des clients de Golfissimes. A voir le succès du 13<sup>e</sup> Pro-Am d'Afrique du Sud qui s'est déroulé en ce début d'année, on ne peut

que féliciter Philippe d'avoir investi ces terres australes avec tant de passion et abnégation. Plus tard, les cinq continents seront explorés, club en mains par une clientèle fidèle.

En 1997, alors que Peugeot va bientôt annoncer son retrait du golf professionnel, inspiré par l'Open UAP réservé aux joueurs de moins de 25 ans, Lionel Provost propose aux instances européennes la création du Challenge Tour. Un circuit servant de tremplin aux jeunes joueurs, une antichambre du « Grand Tour » confiée à Alain de Soultrait qui allait devenir le premier Français responsable au plus haut niveau, là où les Britanniques trusaient les fauteuils

depuis 1971 et la création du Tour par John Jacobs. Vingt ans plus tard, Alain est toujours aux manettes, le Challenge Tour a donné leur chance à de grands champions, ses épreuves ont traversé la planète et cette 2<sup>e</sup> division parfois décriée fait toujours rêver les talents en herbe aux quatre coins du monde.

Depuis que le Trophée Lancôme avait tiré le rideau un soir de septembre 2004 sur Saint-Nom, nombreux étaient ceux qui tentaient de relancer un événement de qualité autour de Paris. En 2009, au hasard d'une rencontre avec Jean-René Fourtoux, président d'honneur du groupe Vivendi, Canal + events confie à Lionel Provost et Promogolf la mission d'organiser le Vivendi Seve Trophy à Saint-Nom, un tournoi imaginé en 2000 en hommage à l'immense Severiano Ballesteros. Dix ans après avoir passé le relais de l'Open de France, ce retour de Promogolf n'a pas manqué de faire causer dans le milieu du golf français... Mais dans les allées de Saint-Nom, les visiteurs appréciaient l'intensité du match-play, une formule spectaculaire qui va bientôt refaire les titres en France, lors de la Ryder Cup en 2018 au National. En 2013, le contexte économique a eu raison de cette belle épreuve au suspense haletant.

Toujours très impliqué dans l'environnement amateur avec des événements pérennisés, des opérations de plus en plus commerciales ou les annonceurs mesurent l'impact de leur engagement, Promogolf est, là aussi, une des rares entreprises à avoir su fidéliser grand nombre de ses clients malgré le changement régulier d'interlocuteurs.

En 2013, le groupe Promogolf est passé dans le giron du groupe Ikat, présidé par Jean-Pierre Masse. Jean-Louis Suty, directeur général de Promogolf, et Nicolas Carré, qui désormais veille aux destinées de Piguy Sport, peuvent être fiers de ce parcours exceptionnel qui a su s'adapter aux exigences d'un monde du golf ayant plus changé en trente ans qu'au cours du siècle passé.



## Ces derniers mois...

### LE GRAND VOYAGE AU JAPON



Initié en 2008, Le Grand Voyage, conjugue harmonieusement tous les superlatifs pour fabriquer de merveilleux souvenirs !

Cette grande première au Japon, a rempli parfaitement sa mission en suscitant enthousiasme et étonnement parmi les 22 « Golfrotters » présents qui ont ajouté quelques images inaltérables à leur carnet de voyages déjà fort achalandé !

De Tokyo à Kyoto cette plongée au cœur de l'Empire des Sens fut tout à fait exceptionnelle grâce à l'accueil et à la courtoisie des Japonais, au raffinement de la gastronomie, à la beauté des parcours de golf à l'entretien incomparable et, c'est une évidence, à la richesse culturelle de la destination.

En quelques images, vivez ou revivez les moments de ce circuit de 14 jours entre tradition ancestrale et ultra-modernisme.



### LE RÉVEILLON EN THAÏLANDE

Après le Japon, le 27 décembre, nous mettons encore une fois le cap vers le Grand Est avant que l'A 380 ne se pose en douceur sur la piste de Bangkok !

Dès lors, c'est l'emblématique Centara Resort de Hua Hin qui fut la base du traditionnel réveillon Golfissimes pour 8 jours de très bon golf sur les parcours de Sea Point, Banyan, Springfield et Black Mountain.

Un séjour reposant, rythmé par de très belles soirées, d'incontournables massages quotidiens et l'hospitalité Thaï désormais légendaire.

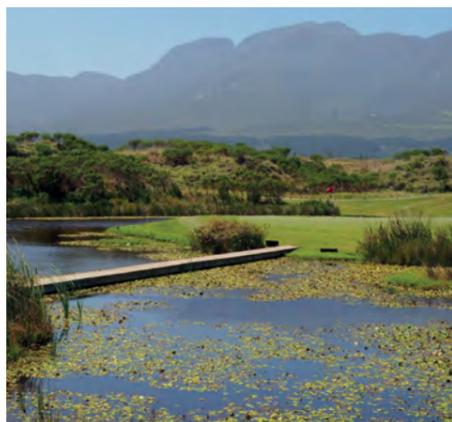


### LE PRO-AM DE L'AFRIQUE DU SUD 2013, 13 ANS D'ÂGE !



C'est sous un ciel continuellement bleu et des températures parfois caniculaires que la 13<sup>e</sup> édition du Pro-Am de l'Afrique du Sud s'est déroulée sur les parcours les plus emblématiques du pays.

Pour la première fois depuis 2003, c'est une combinaison totalement inédite de régions et de golfs qui a été vécue par les 44 participants, avec par ordre d'apparition les parcours de Pinnacle Point, Montagu, The Links et Leopard Creek.



Parmi les temps forts, citons les 2 avions privés spécialement affrétés pour effectuer les quelques 2000 kilomètres qui séparent l'extrême sud de la région du Kruger National Park, la soirée organisée au cœur de la savane après une journée de safari exceptionnelle en présence des «BIG 5» (léopard, lion, éléphant, buffle et rhinocéros) et un dîner de clôture dans le club-house des membres de Leopard Creek pour célébrer la remise des prix de cette édition hors du commun du Pro-Am de l'Afrique du Sud.



Édition gagnée par les équipes des deux Julien !

Julien Guerrier remporte la victoire en brut avec Véronique Forestier, Jean-Claude Forestier et Charles Bonutto, tandis que Julien Clement emporte le net avec Martine et Serge Haladjian et Olivier Masse.



Et comme l'Afrique du Sud incite aux prolongations, certains participants ont enchaîné leur aventure par le second Pro-Am organisé dans la région du Western Cape !



Si l'animation de Cape Town a assuré la transition avec le calme du bush de Leopard Creek, côté golf le contraste fut également saisissant avec un premier tour par un vent violent sur les très beaux links d'Atlantic Beach avant de retrouver la canicule dans les vignes de Pearl Valley qui précédèrent les paysages somptueux d'Arabella...

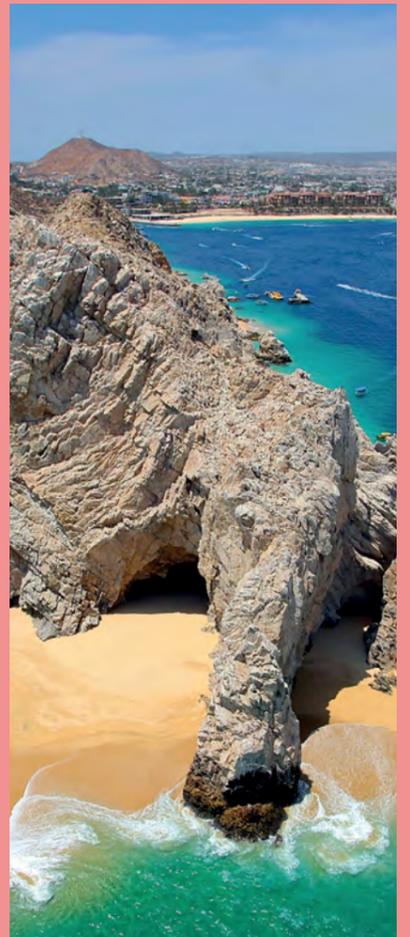
## LES DÉCOUVERTES DE PHILIPPE HEUZÉ



Pour faire local, c'est dans une Wrangler que je rejoins le fameux Esperanza Resort, cet élégant « Relais & Châteaux » qui jouit d'une situation de rêve face à la Mer de Cortes, un spot idéal pour se régaler du spectacle des dizaines de baleines qui flirtent à deux bouées du bar et de la piscine à débordement à fond bleu marine.

Ces fairways parsemés de cactus pour fabriquer de longues ombres, ces langues de fairways qui plongent vers les eaux turquoise de la Mer de Cortes, ces trous si photogéniques (parmi lesquels le 18 de Cabo Del Sol, fameuse réplique subtropicale du 18 de Pebble Beach) et cette Margarita idéalement dosée servie glacée à l'ombre du 19<sup>e</sup> trou, sont la marque de fabrique du golf made in Cabo !

## Viva Los Cabos !



Une envie en me remémorant ces beaux moments de ma vie de golfrotter ?

Vous y emmener... Ça tombe bien, le 6 novembre prochain nous y vivrons le Grand Voyage 2016 ! (page 9)

**T**out au bas de la Californie, les paillettes de Cabo San Lucas, attirent chaque week-end les happy few de Los Angeles qui viennent y faire la fête, pêcher le marlin, hisser les voiles ou fouler certains des plus beaux parcours de golf de la planète.

Installé dans cette superbe junior suite avec terrasse et jacuzzi je me délecte de l'environnement et du raffinement de ce lieu d'exception qui sera mon quotidien le temps de ces quelques nuits dans cet eldorado du golf... repérage oblige !

C'est à la découverte de ce Mexique méconnu dans l'hexagone que je m'expose lorsque le 737 en provenance de Las Vegas se pose sur la piste ce 21 novembre 2010...

Pendant mes dures journées je découvre et apprécie ces parcours dessinés par les plus grands entre désert et océan ; des situations comparables à aucune autre dans le monde !



## VOYAGES INDIVIDUELS

### Afrique du Sud, la destination où l'on retourne !



**S**'il est une destination qui a le vent en poupe, c'est bien l'Afrique du Sud !

Au cours de l'hiver 2015-2016, pas moins de 120 golfeurs ont fait appel à Voyages Golfissimes pour fouler les fairways aux paysages somptueux de ce grand pays de golf.

Que ce soit dans le cadre des deux Pro-Ams que nous y avons organisé ou lors de circuits individuels « à la carte », l'Afrique du Sud a fidélisé et conquis le cœur de ces voyageurs, qui découvraient pour la première fois le pays de la Nation Arc en Ciel, ou, pour certains, y revenaient pour la douzième fois !

L'accueil, le climat, la variété des paysages exceptionnels, la beauté des parcours, la finesse de la restauration, les très bons vins, l'hôtellerie raffinée et le rapport prestations-prix imbattable font de cette destination désormais sécurisante un sérieux challenger face à d'autres destinations parfois plus proches, mais également plus banales !

Pour vous aider à choisir votre prochain circuit, voici par région les golfs incontournables que nous pourrons vous mettre en scène dans le cadre de séjours à partir de 3000 € par personne.



Atlantic Beach à Cape Town - photo prise avec un Olympus EM 1

#### RÉGION DU WESTERN CAPE :

- Atlantic Beach
- Clovelly
- Pearl Valley
- Arabella
- Pinnacle Point
- Montagu à Fancourt
- The Links à Fancourt
- Pezula
- Simola

#### RÉGION DE DURBAN (KWAZULU NATAL) :

- Prince's Grant
- Zimbali Country Club
- Durban Country Club
- Selborne
- Umdoni
- Wild Coast

#### RÉGION DE JOHANNESBURG :

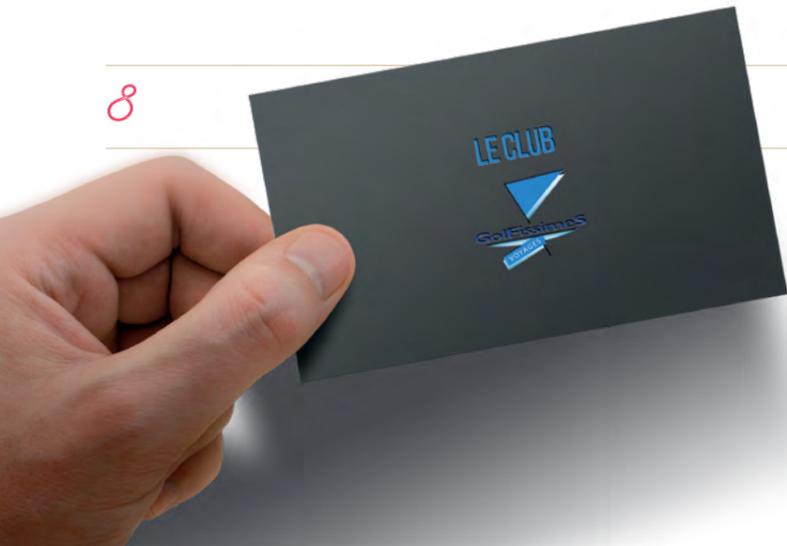
- The Legend
- Gary Player Country Club
- Lost City Golf Course

#### RÉGION DU KRUGER NATIONAL PARK :

- Leopard Creek
- White River
- Skukuza



*Mais n'oubliez pas que l'Afrique du Sud est d'une superficie supérieure à deux fois la France, que les distances y sont importantes et que vous devrez faire des choix... Parlons de votre projet et imaginons votre découverte du pays sur 3 années, vous y retournerez c'est certain !*



# Les Rendez-vous du Club Golfissimes

Renseignements et inscriptions auprès de Philippe Heuzé au 06 84 50 31 69

1<sup>ER</sup> AU 5 JUIN 2016

## Golf en Capitales à Prague



Pour le second opus de la saga Golf en Capitales c'est à Prague que nous vous donnons rendez-vous dès le mercredi 1<sup>er</sup> juin. Après Stockholm en 2014, la somptueuse capitale de la République Tchèque vous révélera ses merveilles architecturales et culturelles lors de ce

séjour de printemps et également ses plus beaux parcours de golf.

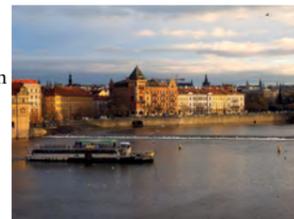
Ayant visité cette destination inattendue pour le golf en juillet 2015, j'ai immédiatement senti le besoin d'y imaginer ce séjour, tant la qualité et la beauté des parcours m'ont séduit. Historiquement, la musique fait partie intégrante du patrimoine culturel de la ville aux 100 clochers et nous ne pouvions pas imaginer y séjourner sans passer une soirée à l'Opéra de Prague. Ainsi, le jeudi 2 juin, vous assisterez à une représentation de Turandot, le célèbre opéra de Giacomo Puccini ; soirée qui se poursuivra par un essentiel souper dans l'un des charmants restaurants du quartier historique de la ville.

Choisi lors du repérage, The Mark Luxury Hotel, est un somptueux Palace idéalement situé à deux pas de la Place de la Vieille Ville et de son labyrinthe de ruelles, où il fera bon flâner après vos parties de golf.

### Prestations comprises :

- Transport aérien Paris/Prague/Paris sur vol réguliers Air France en classe économique (taxes d'aéroport incluses)
- L'ensemble des transferts en minibus
- 4 nuits en «Grand Suite Deluxe» à l'hôtel Mark (\*\*\*\*)
- Cocktail et dîner de bienvenue à l'hôtel Mark
- Cocktail lors de la visite de Prague en Tramway historique
- Places à l'Opéra de Prague pour la représentation de Turandot
- Souper dans un restaurant du centre historique de Prague après la soirée à l'Opéra
- Dîner croisière sur un bateau privatif
- Les boissons pendant les repas
- Visite guidée de Prague avec guide francophone
- 3 green-fees sur les parcours de : Albatross - Casa Serena et Karlstejn

**Prix par personne en chambre double ou twin : 3650 €**  
**Accompagnateur non golfeur : 3300 €**  
**Supplément chambre individuelle : 600 €**



7 AU 12 JUILLET 2016

## Pro-Am d'Irlande



Un pro-am, en été et en Irlande... une grande première pour Golfissimes qui vous donne rendez-vous dans le sud de l'Irlande, à Kinsale pour ce tout nouvel événement sur les parcours de Old Head Golf Links et Fota Island !

Old Head, un parcours aux vues inoubliables sur le toit des falaises et Deerpark, le parcours de l'Irish Open 2014 seront le théâtre de cette première édition disputée sur 3 tours (+ partie d'entraînement) dès le 8 juillet 2016.

Bloquez déjà vos dates, car ce Pro-Am sera limité par Old Head Golf Links à un maximum de 10 équipes !



### Prestations comprises :

- Transport aérien Paris/Cork/Paris sur vol réguliers Aer Lingus (1 bagage par personne + sac de golf)
- Taxes d'aéroport
- L'ensemble des transferts en car luxe
- 5 nuits en chambre double ou twin à l'hôtel Actons (\*\*\*\*)
- Cocktail et dîner de bienvenue à l'Actons Hotel
- Dîner au Pub « The White Lady »
- Cocktail de remise des prix et dîner de clôture à l'hôtel Actons
- 2 green-fees (cadets optionnels à réserver et à régler sur place) sur le parcours de Old Head Golf Links
- 2 green-fees et voiturettes sur le Deerpark Course à Fota Island
- Les collations à mi-parcours
- Cadeaux de bienvenue et dotation de la compétition
- La dotation des professionnels (750 € de minimum garanti + prime au birdies de 1800 € sur les 3 tours de compétition)
- Le voyage et le séjour de votre Pro

**Prix par personne en chambre double ou twin : 3600 €**  
**Accompagnateur non golfeur : 1900 €**  
**Supplément chambre individuelle : 250 €**  
**Déduction transport aérien : - 385 €**

14 AU 16 SEPTEMBRE 2016

## Nord-Sud Cup au Portugal :

*Vous aussi, jouez "votre" Cup !*



En 2008, sur le parcours de Ria Bintan se définissaient les prémices d'un nouvel événement... la Nord-Sud Cup !

De 2009 à 2013, 5 éditions de cette compétition en match-play ont été organisées à Saint Tropez, Biarritz, au Portugal et au golf des Bordes... après une pause de deux années, cette réplique de la célèbre rencontre Europe-USA reprend du service sur les golfs de Penha Longa et Oitavos Dunes.

Le concept est très simple : deux équipes constituées de joueurs du Nord et du Sud de Lyon se disputent un Trophée symbolique lors de deux journées de matchs en double et en simple.

Pour ce renouveau de la Nord-Sud Cup, les grands parcours de Oitavos Dunes et Penha Longa seront votre terrain de jeu. Alors, pourquoi pas vous ?

Que vous soyez identifié «Nord» ou «Sud», rejoignez l'un des camps de ce beau rendez-vous, avant tout amical et convivial !

### LA FORMULE DE JEU :

- 15 septembre : 4 balles match-play sur Oitavos Dunes
- 16 septembre : scramble à deux match-play sur Penha Longa
- 17 septembre : simple en match-play sur Penha Longa

### Prestations comprises :

- 4 nuits à l'hôtel Ritz Carlton Penha Longa (\*\*\*\*) en chambre deluxe resort view
- 3 dîners avec boissons (une soirée libre)
- Les green-dees et voiturettes sur les parcours de Oitavos Dunes et Penha Longa (x2)
- Les pauses à mi-parcours
- 3 polos équipe par personne

**Prix par personne en chambre double : 1575 € (hors transport aérien\*)**

\* Départs de province possibles, à partir de 200 € (réservation des vols possible auprès de Gérard Pons Voyages)





3 AU 17 NOVEMBRE 2016

## Le "Grand Voyage" 2016 : Mexique - Californie



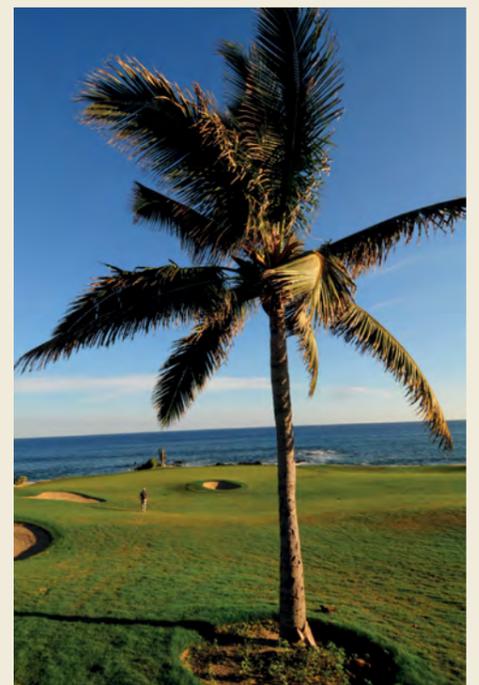
Cette année le Grand Voyage s'envole vers la Californie et la Baja California mexicaine. Un véritable « Itinéraire de golfeur gâté » vous attend tout au long de ces deux semaines idéalement rythmées.

Des parcours exceptionnels, des prestations luxueuses, la découverte de paysages et de lieux inoubliables seront votre quotidien tout au long de ces deux semaines qui vous permettront aussi de vous détendre et de vous reposer sous le soleil de Los Angeles, de Los Cabos et de San Diego !

Déjà confirmé à l'heure où vous lirez ces lignes, cette édition 2016 du Grand Voyage sera dans la lignée de nos plus belles éditions !

### Le Grand Voyage 2016 en bref :

- Départ de France à destination de Los Angeles le 3 novembre (vol Air France direct)
- Retour en France le 17 novembre
- Climat sec et ensoleillé tout au long du parcours, avec des températures proches de 30° à Los Cabos
- Décalage horaire : France -9 heures
- Étape 1 : Newport Beach (3 nuits) - The Resort at Pelican Hills (\*\*\*\*\*)
- Étape 2 : Cabo San Lucas (7 nuits) - Esperanza Auberge Resort Collection (Relais & Châteaux)
- Étape 3 : San Diego (3 nuits) - The Lodge at Torrey Pines (\*\*\*\*\*)
- Les golfs : 9 parcours exceptionnels offrant tous une vue sur l'Océan Pacifique ou sur la Mer de Cortes
  - Pelican Hills (North & South Course)
  - Palmilla Ocean Course
  - Puerto Los Cabos
  - Cabo del Sol «Ocean Course» (70<sup>e</sup> parcours mondial)
  - Diamante «Dunes Course» (52<sup>e</sup> parcours mondial)
  - Chileno Bay
  - Torrey Pines (North & South Course)
- Nombre de participants maximum : 28



### En savoir plus :

<http://www.voyages-golfissimes.fr/trip/grand-voyage-2016-los-angeles-cabo-san-lucas-san-diego>



Renseignements et inscriptions auprès de Philippe Heuzé au 06 84 50 31 69 - philippeheuze@voyages-golfissimes.fr



27 DÉCEMBRE 2016 AU 4 JANVIER 2017

## Réveillon en République Dominicaine



Aujourd'hui la carte du monde peut sembler ridiculement petite si l'on cherche à conjuguer sécurité géopolitique, climat, belle hôtellerie et parcours de golf d'exception... surtout lorsqu'il s'agit de choisir une destination pour notre traditionnel séjour de fin d'année, période toujours très sollicitée par les « Golfrotters » du monde entier !

Après la Thaïlande, la Malaisie, l'Argentine, le Kenya ou l'Afrique du Sud nous vous proposons de l'inédit !

Pour la première fois depuis bien longtemps, c'est à CASA DE CAMPO, le célébrissime complexe de la République Dominicaine que nous vous emmènerons pour le passage en... 2017 !

Teeth of the Dog, Dye Four, the Links et Punta Espada seront les exceptionnels parcours que vous pourrez ajouter à votre palmarès lors de cette semaine sous le soleil des Caraïbes.



### Prestations comprises :

- Transport aérien Paris - Saint-Domingue - Paris sur vols réguliers Air France
- Taxes d'aéroport
- Transferts en car luxe climatisé
- 7 nuits à Casa de Campo (\*\*\*\*\*) en Elite Patio Room (suites de catégorie luxe)
- Formule all inclusive comprenant : petit-déjeuner buffet, snack, déjeuner, dîner, dans tous les restaurant du resort, boissons à volonté (minibars, bars, restaurants, ainsi que les voitures bar sur les parcours)
- 5 green-fees et voitures sur les parcours de Teeth of the Dog (2x), Punta Espada, Dye Fore, The Links
- Polos logoté et cadeaux d'accueil
- Organisation et dotation des compétitions

**Tarif golfeur : 7950 €** (formule all inclusive et Elite Room de catégorie luxe)

**Tarif non golfeur : 6950 €**

**Supplément chambre individuelle : à partir de 1100 €** (en chambre standard)

**Supplément business class : 2600 €**



## Quel appareil photo choisir pour mon voyage golf ?



Christophe Guernonprez

Choisir un appareil photo n'est pas un acte banal.

Quelle catégorie ? Quelle marque ? Pour quelle utilisation ? Quel encombrement, à quel prix ? Où l'acheter ?

Une seule certitude, aujourd'hui il n'y a plus de mauvais appareil. Mais quel sera celui qui vous donnera toute satisfaction lors de l'utilisation que VOUS en ferez ? On peut en effet être perdus parmi les nombreuses catégories aujourd'hui disponibles : compacts, bridges, hybrides, reflex. À quoi tout cela correspond-il ?

Procédons donc par élimination !

Les compacts perdent chaque jour du terrain et de l'intérêt face aux smartphones de plus en plus performants et sophistiqués. Les Reflex sont les plus aboutis, mais aussi les plus exigeants en connaissances photo, les plus encombrants et les plus onéreux.

Les bridges sont en réalité des compacts avec un gros zoom, donc assez décevants en qualité, surtout en faible lumière.

Restent les « hybrides », terme barbare et peu explicite, nous préférons les appeler « micro-Reflex » en effet ils ont tout des grands... sauf le poids et l'embonpoint !

Fabrication ultra-soignée, robustesse, très performants, gamme optique exceptionnellement vaste (par exemple les objectifs Olympus et Panasonic partagent la même monture) certains appareils de cette catégorie n'ont rien à envier aux reflex les plus connus et réputés : autofocus ultra rapide, optiques fixes ou zooms à grande amplitude, viseur lumineux, construction tropicalisée, motorisation permettant de décomposer un swing de golf, vidéo HD.

Chez IMAGES - PHOTO, nous sommes tombés amoureux de la gamme Olympus micro 4/3 et notamment de leur petit dernier, le « PEN F », réédition vintage du célèbre boîtier des années 60 qui a marqué son époque !

Véritable bijou au look rétro ravageur, capteur 20Mpx, effets spéciaux en accès direct : saturé, dramatique, rendu type « Kodachrome ou Ektachrome », transmission wifi, écran tactile orientable, etc, etc...

Avec son objectif 1.8/17mm ultra plat (équivalent 35mm en 24x36) et son grip, il sera le compagnon idéal de vos soirées, avec son zoom 14-150mm (équivalent 28-300) l'arme absolue de vos voyages...

Chez IMAGES PHOTO, le conseil n'est pas un vain mot, nos 28 magasins répartis sur le territoire sauront vous apporter l'accompagnement personnalisé et les services que vous attendez.



# Bon app... et Tee !

par Claude Granveaud-Vallat



**P**ourquoi, à condition d'en avoir les moyens, sommes-nous prêt à payer cher pour un excellent repas dans un restaurant renommé, étoilé, et nettement moins enclin à déboursier pour un green-fee sur un parcours réputé, dans un cadre exceptionnel ?

**T**out d'abord parce qu'au contraire du monde anglo-saxon, nous n'avons pas de culture golf en France, une culture qui passe par une recherche de la qualité, un sens de la perfection, un certain élitisme. Deuxièmement parce que les tarifs des green-fees à travers l'Hexagone sont très bas, bien moins élevés qu'en Espagne, au Portugal et, a fortiori, à travers les îles Britanniques. Combien de golfs français affichent des tarifs supérieurs à 100 euros, au pic de la saison ? Sept, exclusivement entre la région parisienne et la Côte d'Azur, si on se fie au verdict du site *GolfStars* qui prétend classer, trier, disséquer les clubs français dans tous les sens, au gré de près de 200 critères. Dans le même temps, on compte 25 restaurants arborant trois étoiles *Michelin* à travers la France. Un dîner triple étoilé tourne, en restant raisonnable sur les vins, autour de 250 € par personne. Et l'addition peut vite s'envoler si on se lâche sur les bouchons...

**L**a démarche relève de la même envie, de la même philosophie, celle du plaisir, du cérémonial, on s'y prépare, on se fait beau !, on en parle avant, encore plus après. L'émotion et le souvenir demeurent dans les mémoires bien au-delà du dernier putt ou de la dernière bouchée. Le temps consacré à une partie de golf correspond à peu près à celui d'un bon dîner. Quatre heures passées à table chez Gagnaire ou Bocuse seraient-elles plus jouissives que dans le cadre magique d'un parcours signé Simpson ou Trent Jones ? Même si on dénombre facilement plus de gourmets que de golfeurs à travers le monde, certains cumulent les talents épicuriens. On les croise à Pebble Beach, à Cape Kidnappers, à Fancourt, à Turnberry, au Royal Melbourne... et ainsi de suite au gré du classement des 100 plus beaux golfs du monde, établi chaque année par la revue américaine *Golf Digest*. En 2016, le Royal County Down pointe en tête de cette sélection. Conséquence, pas un seul green-fee disponible avant novembre le long de la côte d'Irlande du Nord, théâtre de ce magnifique links vieux de 120 ans. Aussi difficile que de réserver une table un soir au *Noma* de Copenhague, le restaurant danois considéré en 2015 comme le meilleur du monde, ou à *El Celler de Can Roca*, le célèbre établissement catalan de Gérone complet depuis plus de trois ans. Parmi les golfs français, cette année, seul Morfontaine continue de séduire les experts de *Golf Digest*, visiteurs anonymes des greens de la planète. Un golf privé où l'on n'entre que sur l'invitation d'un membre, un verdict qui tombe comme un couperet !

**L'**an dernier, le site américain *TheRichest.com* a recensé les green fees les plus chers du monde sur des parcours ouverts à tous. À 500

dollars les 18 trous à condition de résider à l'hôtel Mirage, le Shadow Creek de Las Vegas devance Pebble Beach Golf Links (475 \$) et le tracé spectaculaire de Old Head (400 €) posé sur les falaises du Sud de l'Irlande. Viennent ensuite Pinehurst, Sawgrass, Spyglass Hill, Kingsbarns, des parcours que les habitués de Golfissimes ont déjà eu la chance de jouer et qui font le plein à longueur d'année. Également pour les amateurs d'exception, un tour opérateur basé en Floride propose une semaine incroyable avec des départs sur les trois golfs les plus fermés aux États-Unis, Cypress Point en Californie, Augusta National en Géorgie et Pine Valley dans le New Jersey, des parcours d'une qualité hors du commun, des clubs mythiques, des sanctuaires, des Graal... Une petite folie qui se facture tout de même à plus de 60 000 \$ la semaine par personne ! Étant donné qu'il faut être invité par un membre pour entrer dans ces paradis verts, la sélection a un prix. Mais, aux dires d'Evelyn Gruber, la présidente de ce TO, la liste d'attente est longue... même si les Français ne sont pas les plus assidus à vouloir profiter de cette offre.

**L**a volonté de Golfissimes de chercher l'excellence, tant sur les parcours que dans l'après-golf, en proposant des séjours plus chers que la moyenne, tend dans ce sens parfois considéré comme élitiste. Un plaisir qui se mérite, qui se paye mais qui ne s'oublie jamais.

**S**ur le tee, à table, bonne partie, bon appétit...



Pebble Beach



Wentworth



Shadow Creek

**VOUS AIMEZ LE GOLF, VOUS AIMEZ LA PHOTO, VOUS AIMEREZ IMAGES PHOTO !**

LE MEILLEUR DU MATÉRIEL, DES SERVICES EXCLUSIFS

**Bénéficiez d'un accueil VIP dans nos 28 magasins en France !**

Liste de nos points de vente sur : [images-photo.com](http://images-photo.com)

**images PHOTO**



# CALIFORNIA PRO-AM À PEBBLE BEACH

DU 31 MARS AU 8 AVRIL 2017

*Raisonnable ? Non...*

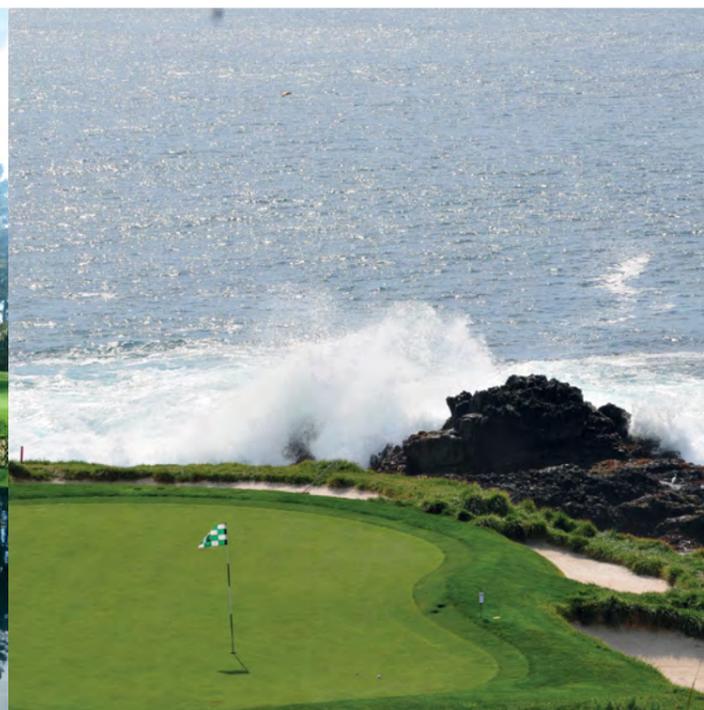
*Essentiel ? Oui !!!*



## The California Pro-Am

5 années après la seconde édition,

le California Pro-Am retourne sur la 17 Mile Drive de la péninsule de Monterey, pour 5 journées de golf inoubliables sur les parcours de Spanish Bay (tour 1), Spyglass Hill (partie d'entraînement et tour 2) et Pebble Beach Golf Links (tours 3 et 4) !



Flashez ce code et visionnez la vidéo de l'édition 2010 !



PROMOGOLF

*Pour en savoir plus, contactez-nous !*

Renseignements et inscriptions auprès de  
**PROMOGOLF** au +33 (0)1 40 98 18 18

[www.voyages-golfissimes.fr](http://www.voyages-golfissimes.fr)

